

La proposta del collettivo cassinate

# Meritocrazia Italiana: «Viva il kilometro zero»

«Chi può, quando può, acquisti prodotti locali». E chiaro, chiarissimo il messaggio, l'appello, tanto sociale quanto economico e "territoriale", che ha lanciato Bruno Simoni (in foto), giovane ma già attivissimo esponente del collettivo cassinate Meritocrazia Italiana, fondato dall'imprenditore cassinate (altrettanto giovane) Alessio Carlino. Un gruppo di ragazzi che già da tempo sta intraprendendo iniziative volte alla salvaguardia del benessere della città di Cassino, del cassinate ed ovviamente dei cassinati.

«Noi di meritocrazia italiana - apofondisce lo stesso Simoni - per queste prossime festività Natalizie vorremmo lanciare un'idea che si spera abbia un minimo, seppur significativo, effetto benefico per l'economia locale in particolare per chi, piccole imprese ed artigiani in primis, soffre di più gli effetti di questa crisi devastante e duratura che non accenna purtroppo a pla-

carsi.

E allora - esorta - perché non approfittare delle prossime feste natalizie per indirizzare le nostre spese verso

i negozi artigianali o verso i produttori locali ad alta vocazione tradizionale? È vero è che tali prodotti talvolta possono avere un costo leggermente maggiore ma hanno anche una qualità maggiore! Allo stesso tempo però, - aggiunge rivolgendosi direttamente ai propri concittadini - immaginate che boccata di ossigeno avrebbero tali piccoli produttori

locali che una volta tanto vedrebbero i loro prodotti preferiti, seppure in piccole percentuali, ad altri prodotti con marchio nazionale/ internazionale. Proviamo una volta tanto quindi - ha poi concluso - ad indirizzare i nostri acquisti verso il cosiddetto "kilometro zero", e così facendo saremo noi stessi in prima persona a dare una mano alla ripresa dell'economia locale e, quindi, alla nostra economia!»

